

Kod szkolenia: GIS/M

Tytuł szkolenia: GIS w reklamie, mediach i rozrywce

Dni: 2



GEPOL

Partner merytoryczny

Opis:

STUDIA PODYPLOMOWE
Geoinformatyka i geostatystyka

UKSW.EDU.PL

Adresaci szkolenia:

Program został opracowany z myślą o osobach chcących tworzyć efektowne infografiki, poznać zasady rysowania map i wykonywania podstawowych analiz przestrzennych.

Cel szkolenia:

W dzisiejszych czasach, czytelność i szybkość przekazu oraz dokładność informacji jest sprawą priorytetową. Uczestnik szkolenia nabeździe umiejętność przedstawiania danych na mapie.

Mocne strony szkolenia

Nauczysz się jak podnieść wartość swoich artykułów. Poznasz sposoby wykorzystywania danych przestrzennych. Zawsze chciałeś tworzyć efektowne infografiki? To szkolenie jest dla Ciebie. Dodaj lokalizację do swojego wydarzenia, oznacz najważniejsze miejsca na mapie, segmentuj swój контент pod względem geolokalizacji – bądź nowoczesnym event menedżerem!

Wymagania:

Szkolenie prowadzone jest od podstaw, ale mile widziana jest znajomość zagadnień GIS.

Parametry szkolenia:



2*8 godzin (2*7 godzin netto) wykładów i warsztatów (z wyraźną przewagą warsztatów).



Program szkolenia:

1. Lokalizowanie opisywanych zjawisk
2. Podstawowe przygotowania kartograficzne
3. Kartogramy, kartodiagramy
4. Mapa punktowa
5. Nadawanie symbolizacji obiektom
6. Korzystanie z wbudowanych stylów, palet barwnych

